



## 1. Ingresos, Gastos

Durante el periodo: enero 1 a diciembre 31 de 2021, se recibieron, de 112 donantes, un valor en donaciones de \$59.447.014, el 95.54% en donaciones en dinero, creciendo en un 23.90% con respecto al año anterior. Los gastos del periodo fueron de \$58.815.281, distribuidos así: auxilios y emprendimientos, según objeto social por valor de \$43.505.867 y en gastos de administración \$15.309.414 (26%). Quedando un saldo de \$15.018.945 como excedentes del período.

## 2. Donaciones Recibidas

Los aportes recibidos en dinero, corresponden en un 75.63% a personas naturales, según relación:

Valor Donación	Tipo de persona	Número de documento de identificación	Valor Donación	Tipo de persona	Número de documento de identificación
\$ 50.000,00	natural	2.283.430	\$ 402.427,00	natural	25.159.359
\$ 750.000,00	natural	6.525.398	\$ 150.000,00	natural	25.165.495
\$ 50.000,00	natural	7.559.943	\$ 117.000,00	natural	25.180.892
\$ 180.000,00	natural	9.771.008	\$ 50.000,00	natural	28.679.157
\$ 20.000,00	natural	10.009.110	\$ 100.000,00	natural	29.383.785
\$ 900.000,00	natural	10.018.530	\$ 200.000,00	natural	30.232.233
\$ 100.000,00	natural	10.064.966	\$ 50.000,00	natural	30.237.088
\$ 50.000,00	natural	10.116.674	\$ 70.000,00	natural	30.332.855
\$ 200.000,00	natural	10.116.986	\$ 1.300.000,00	natural	30.704.619
\$ 180.000,00	natural	10.126.098	\$ 5.000.000,00	natural	34.041.078
\$ 800.000,00	natural	15.900.809	\$ 100.000,00	natural	36.751.412
\$ 200.000,00	natural	18.503.392	\$ 100.000,00	natural	41.677.723
\$ 100.000,00	natural	24.319.352	\$ 240.000,00	natural	41.892.605
\$ 100.000,00	natural	24.324.056	\$ 50.000,00	natural	41.894.754
\$ 500.000,00	natural	24.361.506	\$ 620.000,00	natural	41.900.255
\$ 50.000,00	natural	24.367.663	\$ 50.000,00	natural	42.003.520
\$ 169.000,00	natural	24.384.494	\$ 50.000,00	natural	42.010.318
\$ 200.000,00	natural	24.766.946	\$ 300.000,00	natural	42.070.954
\$ 200.000,00	natural	25.151.825	\$ 400.000,00	natural	42.076.229
\$ 50.000,00	natural	25.152.701	\$ 200.000,00	natural	42.077.546
\$ 50.000,00	natural	25.158.569	\$ 500.000,00	natural	42.090.544



Valor Donación	Tipo de persona	Número de documento de identificación	Valor Donación	Tipo de persona	Número de documento de identificación
\$ 16.000,00	natural	42.093.548	\$ 2.649.970,00	jurídica	900.378.212
\$ 250.000,00	natural	42.099.358	\$ 1.000.000,00	jurídica	900.407.915
\$ 320.000,00	natural	42.101.011	\$ 100.000,00	jurídica	900.996.819
\$ 650.000,00	natural	42.103.288	\$ 3.337.000,00	jurídica	901.057.474
\$ 1.530.000,00	natural	42.104.493	\$ 200.000,00	jurídica	901.243.059
\$ 70.000,00	natural	42.108.912	\$ 100.000,00	jurídica	901.271.212
\$ 50.000,00	natural	42.120.915	\$ 50.000,00	natural	1.004.699.794
\$ 100.000,00	natural	42.125.976	\$ 50.000,00	natural	1.005.813.401
\$ 50.000,00	natural	42.128.663	\$ 60.000,00	natural	1.020.743.516
\$ 100.000,00	natural	42.129.081	\$ 150.000,00	natural	1.088.016.168
\$ 1.000.000,00	natural	42.131.561	\$ 90.000,00	natural	1.088.024.545
\$ 560.000,00	natural	42.133.489	\$ 50.000,00	natural	1.088.027.336
\$ 1.250.000,00	natural	42.134.764	\$ 270.000,00	natural	1.088.029.994
\$ 100.000,00	natural	42.140.090	\$ 180.000,00	natural	1.088.237.093
\$ 80.000,00	natural	42.148.445	\$ 200.000,00	natural	1.088.252.796
\$ 90.000,00	natural	42.159.840	\$ 100.000,00	natural	1.088.276.885
\$ 50.000,00	natural	42.163.469	\$ 170.000,00	natural	1.088.279.843
\$ 50.000,00	natural	42.163.683	\$ 426.000,00	natural	1.088.287.814
\$ 150.000,00	natural	42.828.193	\$ 50.000,00	natural	1.088.295.420
\$ 2.901.008,00	jurídica	444.444.001	\$ 1.243.000,00	natural	1.088.301.431
\$ 250.000,00	natural	43.723.115	\$ 500.000,00	natural	1.088.321.596
\$ 50.000,00	natural	51.735.138	\$ 270.000,00	natural	1.088.323.388
\$ 2.990.609,00	natural	52.044.778	\$ 30.000,00	natural	1.088.328.070
\$ 50.000,00	natural	52.343.700	\$ 100.000,00	natural	1.088.335.566
\$ 100.000,00	natural	52.414.308	\$ 85.000,00	natural	1.088.341.166
\$ 50.000,00	natural	52.932.877	\$ 50.000,00	natural	1.088.348.217
\$ 50.000,00	natural	52.958.420	\$ 1.040.000,00	natural	1.088.350.512
\$ 1.400.000,00	natural	53.001.108	\$ 100.000,00	natural	1.088.353.473
\$ 300.000,00	natural	58.407.511	\$ 340.000,00	natural	1.089.938.994
\$ 50.000,00	natural	63.346.237	\$ 90.000,00	natural	1.090.150.744
\$ 310.000,00	natural	80.882.375	\$ 50.000,00	natural	1.097.398.578
\$ 200.000,00	jurídica	816.008.621	\$ 100.000,00	natural	1.113.683.856
\$ 3.000.000,00	jurídica	830.132.769	\$ 50.000,00	natural	1.126.139.683
\$ 1.000.000,00	jurídica	900.004.111	\$ 12.000.000,00	natural	1.126.845.800
			\$ 50.000,00	natural	10.778.508.132



### 3. Presupuesto 2022

Con el saldo a favor del 2021 se tiene proyectado hacer las siguientes inversiones en el año 2021.

Rubro	Presupuesto	%
Emprendimientos	\$ 6.000.000	39,95%
Asistencia Familias	\$ 1,500,000	9.99%
Asesorías Administrativas	\$ 2.100.000	13.98%
Asesoría Contable	\$ 1.700,000	11.32%
Caja Menor	\$ 600,000	3.99%
Papelería e Imagen Corporativa	\$ 2,500,000	16.65%
Transportes	\$ 300,000	2.00%
Gastos Financieros e Impuestos	\$ 318.945	2.12%
<b>Total</b>	<b>\$15.018.945</b>	

### 4. Actividades y Metas Realizadas

Con respecto a las actividades propuestas para el año 2021, se lograron realizar siguientes puntos:

- Se hizo presentación a 2 empresas de la Fundación y se logró alianza con Oceanic, generando un ingreso fijo mensual por descuento de nómina de algunos empleados y otra parte por la empresa.



- Entre marzo y junio de 2021 la Fundación participó en la convocatoria del Victoria Centro Comercial por 10 millones, quedando en segundo lugar y recibiendo un premio de 2 millones de pesos, que fueron utilizados para el montaje de emprendimientos.
- Se recibió ropa, calzado, juguetes, electrodomésticos, muebles, enseres, maquinaria, suministros que se distribuyeron según las necesidades de cada familia. Alguna de la ropa fue ofrecida en un bazar recaudando donaciones para compra de mercados.
- Se apoyaron familias con renta, pañales, medicamentos, transporte y mercados durante el año.
- En agosto recibimos la donación del Banco W, para apoyar los emprendimientos de varias familias vinculadas, esto como resultado de una convocatoria ganada en el 2020.
- Se lograron realizar varias campañas por redes sociales y tener diferentes artículos de suvenir para promocionar la Fundación en el Stand que tuvimos por 3 semanas en el centro comercial.
- Logramos mostrar la Fundación, en diferentes entrevistas a través de medios de comunicación como: RCN, Olímpica, Viva la Radio, Telecafé en el programa Sentimiento del Eje.
- La campaña de bonos de solidaridad de \$50.000, no tuvo mucha acogida, sin embargo creamos los bonos de amor, para enviar a las familias de personas que fallecen y esto generó un total de \$470.000, está pendiente la campaña de bonos para cumpleaños o regalos especiales.
- Se está pagando por prestación de servicios algunas tareas administrativas como: actualización de información, encuestas telefónicas, archivo, soportes contables, entre otros.
- Se hicieron alcancías con la marca de la Fundación para entregar a las personas que nos dieron donaciones durante la campaña de navidad.
- Se realizó nuevamente la campaña de Navidad, se logró un recaudo de \$8.587.624 y el costo total fue de \$7.762.630, adicionalmente recibimos 2 donaciones importantes de particulares, que nos permitieron comprar 50 mercados, quedando un saldo de la campaña de \$7.148.944.
- A pesar que se fijó una meta de 25 emprendimientos para el año 2021 y se lograron sacar adelante 17 proyectos, así:





### Emprendimientos 2021

#	Nombre	Productos	Área	Personas Impactadas
1	Sabor de mi Tierra	Colágeno, Té de maracuyá y condimento natural	Alimentos	5
2	Tienda Fashion	Accesorios de piercing	Uso personal	6
3	Creaciones Maglys	Bisutería artesanal y accesorios de tela para baños	Hogar	6
4	Cojincitos Sam	Cojines de navidad y decorativos	Hogar	3
5	El punto de las delicias	Venta de Solteritas	Alimentos	3
6	Panela el vergel o supía	Venta de Panela orgánica de Supía	Alimentos	3
7	Decorativos Dylan	Cajas de cartón corrugado para regalos	Publicitarios	4
8	Postres Ángel	Postres	Alimentos	4
9	Tamales Renyi	Tamales	Alimentos	4
10	Arepas Gloria	Arepas rellenas de queso y arepas de maiz	Alimentos	3
11	Cokkettas:	ropa interior sensual de mujer	Uso personal	4
12	Pijamas Semar	Pijamas para niños, niñas y damas	Uso personal	3
13	Comidas Oma	Comidas rápidas perros, hamburguesas	Alimentos	5
14	Ventas Cristian	Venta de medias, boxers y juegos niños en la calle	Uso personal	2
15	Arte Blanca	Cuadros en tallado en madera	Hogar	3
16	Arepas Cucuteñas	Elaboración y venta de arepas cucuteñas rellenas	Alimentos	5
17	Sublitecnoligy	Sublimación de mugs y estampados de camisetas	Publicitarios	3
<b>Total Personas Impactadas</b>				<b>66</b>

Los dos últimos emprendimientos están en proceso de consolidación. Adicionalmente entregamos 2 máquinas de coser.

- El último fin de semana de noviembre, en alianza con la Cámara Junior en Formación de Pereira, logramos tener una feria de Emprendimiento Valientes, en el Victoria Centro Comercial, con la participación de 11 emprendedores, quienes vendieron sus productos y mostraron su trabajo a nuevos y potenciales clientes.
- Se consiguió una donación de ropa de una empresa americana, la caja llegó en diciembre, con lo que logremos recoger de esta ropa se buscará apoyar a las familias vinculadas.
- La Fundación Terpel donó en diciembre 3 millones para apoyar los proyectos de nuestros emprendedores, los cuales se ejecutarán en el primer semestre del 2022.
- Los estudiantes de grado once puedan hacer su labor social con nosotros y apoyar con tareas administrativas y de campo; se está revisando cómo organizar un voluntariado.



- Se realizó una campaña a través de VAKI para arreglar una habitación de una persona con discapacidad, a través de recursos internacionales, pero no tuvo resultado, no obstante, una colombiana residente en Alemania, donó 1 millón para esta causa.
- Se creó una página de YouTube y se han subido algunos videos, está pendiente mejorar el contenido para promocionarla en nuestras redes sociales.

Quedaron pendientes algunas actividades, como:

- Seguimos sin tener oportunidad de presentar proyectos a Alcaldías o a la Gobernación de Risaralda, no tener sede no permite que recibamos ayudas como capacitadores o maquinaria.
- La reunión con todas las personas de interés, se programó para marzo, aprovechando el aniversario de la Fundación.
- No se ha revisado la posibilidad de realizar recaudos en línea directamente en la página o para hacer descuentos automáticos para personas naturales.
- Está pendiente contactar empresas de amigos o familia, que ofrezcan a sus clientes donarnos el 1% adicional en servicios de suscripción o de la venta de sus productos y enviar cartas a empresas para donación de inventarios.

## 5. Proyectos año 2021

Con los excedentes del periodo al 31 de diciembre de 2021, se propone realizar lo siguiente:

- Aplicar la ruta de emprendimiento a 25 hogares vinculados, con todo un proceso integral como el realizado a los realizados en el año 2021.
- Seguir apoyando a las familias vinculadas cuando sus necesidades básicas estén insatisfechas.
- Mantener y potenciar la publicidad de la Fundación en redes sociales, eventos, ferias,
- Pagar una mensualidad para el uso del vehículo al servicio de la Fundación con logotipos, imágenes e información de redes y contacto, para visibilizar lo que hacemos y conseguir más apoyos económicos.
- Continuar asegurando el proceso contable y de revisoría fiscal para dar cumplimiento a los requisitos de ley y todos los gastos de papelería, financieros y otros necesarios para el funcionamiento adecuado de la Fundación.



Adicionalmente, a los excedentes del periodo 2021, se requiere buscar recursos para realizar más intervenciones en los hogares vinculados, según el objeto social de la Fundación, por lo cual se propone lo siguiente:

- Insistir en la búsqueda de empresas, para conseguir donaciones de productos y hacer un bazar en el que se reciban donaciones a cambio de los productos que se ofrezcan.
- Contactar a las personas que han presentado interés en participar activamente de la Fundación y que pueden generar fortalecimiento como asociados, para que se puedan vincular previa autorización de la junta directiva, con un aporte anual de mínimo \$240.000, el cual pueda ser diferido en cuotas mensuales o según cada asociado.
- Participación en ferias, eventos y stand en centros comerciales.
- Presentación a convocatorias de entidades públicas o privadas en las cuales pueda aplicar la Fundación para acceder a recursos.
- Conseguir una sede para la Fundación para poder realizar talleres a los cuidadores, además para poder recibir las donaciones de muebles, electrodomésticos y todo tipo de elementos, así como tener un almacén con la ropa donada para que las familias beneficiadas puedan ir a escoger la ropa que necesiten, según sus necesidades y un espacio para que los emprendedores puedan vender sus productos.

El presente informe se firma en Pereira a los veintitrés (23) días del mes de marzo de 2022.

LUZ AMPARO CORTÉS GARCÉS  
Directora