



## INFORME DE GESTIÓN 2022

### Ingresos y Gastos 2022

Durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, se recibieron donaciones en dinero por \$66.988.718 (97.19%) y \$1.935.000 (2.80%) en especie, provenientes 10 empresas y 112 personas naturales, creciendo en ingresos en un 12.68% con respecto al año anterior.

Donaciones 2022	Valores	%
Personas Naturales	112	91,80%
Empresas	10	8,20%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>
Efectivo	\$ 66.988.718	97,19%
Especie	\$ 1.935.000	2,81%
<b>Total</b>	<b>\$ 68.923.718</b>	<b>100%</b>

Con relación a los gastos del periodo, se ejecutaron \$50.116.176, distribuidos en \$30.540.467, un 60.94% para auxilios y emprendimientos, en asesorías y asistencia administrativa fueron de \$9.255.932 un 18.47%, además se invirtió en Promoción y Publicidad \$5.450.841 el 10,88%, y los gastos financieros, legales y de oficina \$4.868.936 un 9.72%. Quedando en Caja un saldo de \$31.960.081 como excedentes del período.

Gastos 2022	Valor	%
Apoyo familias	\$ 30.540.467	60,94%
Asesoría administrativa	\$ 9.255.932	18,47%
Promoción y Publicidad	\$ 5.450.841	10,88%
Legales, financieros y oficina	\$ 4.868.936	9,72%
<b>Total</b>	<b>\$ 50.116.176</b>	<b>100%</b>



## Donaciones Recibidas 2022

Los aportes recibidos en dinero, corresponden en un 91.8% a personas naturales y sólo el 8.2% de empresas.

Donaciones	Año 2022	%	Año 2021	Crecimiento %
Personas Naturales	112	91,80%	100	112,00%
Empresas	10	8,20%	11	-9,09%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>	<b>111</b>	<b>109,91%</b>
Efectivo	\$ 66.988.718	97,19%	\$ 56.797.044	117,94%
Especie	\$ 1.935.000	2,81%	\$ 2.649.970	-26,98%
<b>Total</b>	<b>\$ 68.923.718</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 59.447.014</b>	<b>116%</b>

Dando cumplimiento a la decisión tomada por la Corte Constitucional – Sentencia C-022/20 del 29 de enero de 2020, la información de las donaciones, se dejará de manera anónima en cuenta a la identificación y el nombre de los donantes.

## Presupuesto 2023

Con el saldo del 2022 se tiene proyectado hacer las siguientes inversiones en el año 2023.

Cuenta o Destino	Presupuesto 2023	%
Emprendimientos	\$ 12.000.000	37,55%
Asistencia Familias	\$ 9.000.000	28,16%
Asesorías Administrativas	\$ 700.000	2,19%
Asesoría Contable	\$ 3.800.000	11,89%
Legales, financieros y oficina	\$ 2.460.081	7,70%
Publicidad	\$ 4.000.000	12,52%
<b>Total</b>	<b>\$ 31.960.081</b>	<b>100%</b>



#### 4. Actividades y Metas Realizadas 2022

Con respecto a las actividades propuestas para el año 2022, se lograron realizar siguientes puntos:

- Se recibió ropa, calzado, juguetes, electrodomésticos, muebles, enseres, maquinaria, suministros que se distribuyeron según las necesidades de cada familia. Alguna de la ropa fue ofrecida en un bazar recaudando donaciones para compra de mercados.
- Se apoyaron familias con renta, pañales, medicamentos, transporte y mercados durante el año.
- Se apoyaron 7 emprendimientos durante el año 2022, menos que el año anterior, porque no había muchas ideas de negocio y además nos demoramos en ajustar el documento guía para el emprendedor y solo empezamos después de agosto los proyectos que estaban listos para iniciar.
- El 25 de marzo, para el tercer aniversario de la Fundación se realizó presentación del informe de los 3 años con cerca de 50 asistentes a un evento realizado en el salón de un hotel de la ciudad, donde se compartieron las experiencias y las formas de donación, de esta reunión 12 personas se vincularon como voluntarios, donando mensualmente.
- De la donación de ropa de una empresa americana de diciembre del 2021, se logró recaudar \$522.000 en el año 2022, a través de un almacén que vendió las prendas y en septiembre se recaudaron \$425.000 del bazar realizado en Galicia.
- Se habló de la Fundación en diferentes entrevistas en medios de comunicación como: RCN y Viva la Radio.
- Estuvimos en el evento Mujer Maratón en noviembre, en la plaza cívica Ciudad Victoria donde recogimos elementos de aseo y donaciones en dinero con lo recolectado se hicieron cerca de 50 paquetes de aseo para las familias en navidad.
- Se participó en el evento Mujer Comfamiliar, logrando promocionar la Fundación y recibiendo placa honorífica.
- Estuvimos en el lanzamiento de la Navidad del Victoria Centro Comercial, en diciembre donde nos entregaron un bono de apoyo a nuestras familias de la Óptica Las Gafas.
- Se está pagando a una persona externa por prestación de servicios para algunas tareas administrativas.
- No ha sido fácil llegar a las empresas de amigos o familia, pero estamos haciendo promoción por redes y en reuniones, donde promocionamos las diferentes formas de apoyarnos y entregamos lapiceros o algún suvenir de la Fundación.



- Se continúa la promoción en redes sociales de las actividades realizadas, publicación de piezas informativas y publicitarias, creciendo en número de seguidores.
- Se realizó nuevamente la campaña de Navidad, esta vez se hizo un evento en 2 jornadas para los cuidadores, se logró un recaudo de \$12.825.295 y el costo total fue de \$8.641.143, quedando un saldo de la campaña de \$4.184.152. En este valor está incluido lo recaudado internacionalmente, a través de Vaki se recaudaron \$1.215.295.
- Gracias a la promoción de la campaña de Navidad recibimos 5 donaciones importantes de personas naturales y de la empresa Muebles Albura por un total de \$21.000.000, que fueron registrados como donaciones y no para la campaña de navidad.
- Para el evento de Navidad, además de las donaciones en dinero, recibimos en especie de Sarku Japón una donación por \$1.935.000 en alimentos para los asistentes al evento, además Audifarma se vinculó donando la mayoría de los juguetes para los niños de las familias y con voluntarios, otras empresas que nos apoyaron en el evento fueron: Muskel y el instituto Itebi con charlas para los cuidadores y Comfamiliar Risaralda con el salón.

## 5. Actividades a realizar en el año 2023

Para el año 2023 se espera realizar lo siguiente:

- Aplicar la ruta de emprendimiento a 25 hogares vinculados, con todo un proceso integral con el lleno de los requisitos y el estudio del cuadernillo del emprendedor, diseñado en el año 2022, pagando una persona externa para que apoye a los cuidadores en la formulación y puesta en funcionamiento de sus negocios.
- Seguir apoyando a las familias vinculadas cuando sus necesidades básicas estén insatisfechas, buscando mejorar calidad de vida.
- Mantener y potenciar la publicidad de la Fundación en redes sociales, eventos, ferias y en la Van que se está usando para las actividades de la Fundación.
- Asegurar el proceso contable y de revisoría fiscal para dar cumplimiento a los requisitos de ley, así como los gastos de papelería, financieros y los necesarios para el funcionamiento adecuado de la Fundación.
- Insistir en la búsqueda de empresas y personas, para conseguir donaciones de dinero o de productos, que nos permitan mejorar los ingresos fijos mensuales.
- Hacer al menos un bazar al año en el sector de Galicia.
- Presentación a convocatorias de entidades públicas o privadas en las cuales pueda aplicar la Fundación para acceder a recursos.



- Realizar un evento anual en el marco de las Fiestas de la Cosecha, para recaudar fondos, se propone hacer la Caminata de la Valentía con un recorrido de máximo 5 km, donde puedan asistir tanto las personas con discapacidad como las personas que quieran acompañarlas, este evento puede terminar en un festival o feria empresarial de familias con personas con discapacidad. Esta actividad permite recaudar fondos por venta de camisetas, publicidad en salida y llegada, permiso para entregar suvenires de los patrocinadores, promoción en radio o piezas impresas del evento, entre otros.
- Las actividades que generen ingresos adicionales deben estar encaminadas a conseguir la sede para la Fundación propia, para poder realizar continuar ayudando a las familias vinculadas con capacitación, recaudo y entrega de donaciones y venta de sus productos.
- Se realiza este año contratación de una pasarela de pagos para recibir donaciones de Colombia o de cualquier país, ya se realizó acercamientos con la plataforma Afrus, quienes nos ayudarán a mejorar nuestra comunicación con los posibles donantes, además de permitir pagos por débitos automáticos o por descuentos de tarjetas de crédito mensuales.
- Se hará rediseño de página web acorde al portafolio de la Fundación donde se incluirá el botón de pagos automático de la pasarela Afrus.

El presente informe se firma en Pereira a los veinticinco (25) días del mes de marzo de 2023.

**LUZ AMPARO CORTÉS GARCÉS**  
Directora